

## TVÅ BÖCKER OM KRAFT

I utvecklingsprogrammet krAft har drygt 600 företag runt om i Sverige utvecklat sitt företagande i samspel med lärare och forskare vid högskolor och universitet. krAft är ett affärsutvecklingsprojekt som pågått i sex år och ska Sverige fortsätta utvecklas, måste samhället bättre ta tillvara den potential som finns i de mindre företagen.

”krAft är det enda koncept jag stött på som på ett strukturerat och genomtänkt sätt har potential att genom faktiskt arbete utveckla högskoleinstitutioners intresse för och förmåga till samverkan med tillväxtinriktade mindre och medelstora företag.” *Göran Reitberger*, KK stiftelsens utvärderare



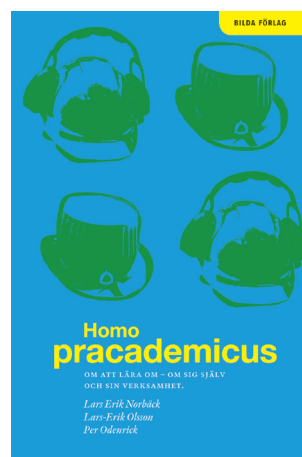
### KRAFFTTAG

*Små företag samlar tankarna och gör bättre affärer*

Författarna berättar om hur forskningen kan vara en resurs för strategisk affärsutveckling i alldeles vanliga småföretag. Boken handlar om gränsoverskridanden och de små sakernas betydelse, om ökad omsättning i företagen, om spännande former för att öka sin kunskap, om forskare som tycker om att arbeta ute i verkligheten och därför vill kalla sig prakademiker.

Vi får möta Byggföretagaren som själv blev forskare och vill ta in beteendevetenskapen i byggprocessen och forskaren som blev företagare parallellt med sin forskning. Vi får lära känna Gerda och Hilkka som tog över företaget de arbetade på och nästan dubblade omsättningen. Följ med till Båstad där krAft fått en hel region att blomma, en region där näringslivsansvariga för några år sedan ”inte kände till” några kvinnor som var företagare.

Vi hoppas att den här boken ska finna läsare bland ledare av småföretag och av den som i sitt arbete jobbar med att stödja och utveckla dem. Den är också tänkt att kunna ingå i kurslitteraturen vid högskolor och universitet.



### HOMO PRACADEMICUS

*Om att lära om – om sig själv och sin verksamhet*

Den här boken presenterar ett annorlunda pedagogiskt förhållningssätt i förhållande till vad som dominerar inom högskolan och samhället i stort. I utvecklingsprogrammet krAft har drygt 600 företag runt om i landet deltagit i arbetsgrupper, där de utvecklat sitt företagande. Akademiker från högskolan och praktiker från andra organisationer har fungerat som lärare och handledare

Bokens titel homo pracademicus står för akademiker som är intresserade av att utveckla vetenskaplig kunskap men som samtidigt har ett starkt intresse av att den ska vara relevant för praktiken. Författarna argumenterar för att affärsutveckling ofta kan innebära krav på andra ordningens lärande, att själva förståelseramorna behöver förändras. Författarna är verksamma inom akademien och har följt och medverkat i utvecklingsprogrammet krAft på nära håll.

”Verksamhetsutvecklingens pedagogik kan inte bygga på att akademikerna vet vad praktikerna behöver ta till sig, utan på att man lär gemensamt och där båda parter lär från varandra. Författarna tycker att det andra sättet är att föredra. Det gör jag också. Helt och hållet.”

*Ference Marton*, professor i pedagogik.

Beställ böckerna genom Bilda Förlag [www.bildaforlag.se](http://www.bildaforlag.se) Pris 195 kr per bok.

Vid beställning av båda böckerna erhålles ett paketpris på 295 kr (inkl moms)