

Nya medier i utvärderingens tjänst

Utvärdering är en mångdisciplinär verksamhet. Michael Scriven talar om utvärdering som en "transdiscipline" som ger nytta till andra områden och drar nytta av dem, men ändå har en självständig ställning. Utvärderingen kan söka fruktbar reflekterad kunskap från många fält, vilket jag velat illustrera här ovan med en metod som bygger på forskning som utvecklats inom psykologi och företagsekonomi.

Andra självklart intressanta fält för metodutvecklingen kring lärande, implementering och strategisk påverkan är naturligtvis exempelvis medieforskning och informationsvetenskap. De interaktiva formerna i utvärdering som inriktas på studier av processer snarare än kvantitativa resultat är förvånansvärt traditionella, och ofta utformade efter akademisk förebild (det talade ordet, det skrivna ordet, rapporten, seminariet, konferensen). Här börjar det intressant nog växa fram en medvetenhet om hur nya former för interaktionen kan utvecklas, där också verktygen från nya kommunikationsmedier används (läs t ex Rebecka Forssells intressanta genomgång, finns att ladda ner i referenserna längst ner på webbsidan).

Dessa tankar växer fram mot en bakgrund av kritik som ofta riktas mot utvärderingar: att de inte används och därmed inte för någon effekt (Vedung skriver en hel del om detta).. En av anledningarna till detta kan vara att kommunikationen mellan utvärderare och användare brister.

Fruktbara frågor i metodutvecklingen är rimligen att ifrågasätta våra egna metoder: Vilka är fördelarna med de metoder vi använder idag? Vilka är nackdelarna? I utvecklingen kan det sedan handla om att ställa motsvarande frågor kring nya möjliga metodfält. Och kanske hitta något slags svar på frågor – högt och lågt – som

- Verbal kommunikation (talat, skrivet), pedagogiskt drama, bildskapande och andra konstnärliga uttrycksmedel – vad är dessas fördelar och nackdelar i en interaktion?
- Dialoger på nätet (chat, forum, e-learning) förskjuter interaktionen ibland i tid (ingen samtidighet) och rum. Vad får samtidighet respektive förskjutning för konsekvenser i kommunikationen och lärandet?
- Ska utvärderaren fortfarande skriva rapporter? Varför då? Och i vilken form?
- etc

- - -

Längst ner i referenslistan på webbsidan finns en PowerPoint-presentation av Stewart I Donaldson att ladda ner. Där finns bland annat en rad länkar till interaktiva presentationsprogram